**Twitteranalyser**

Dokumentation

Team Dr. Heinz Pozewaunig

621.252 PR Software Engineering II  
LV-Leiter: Dipl.Ing. Dr. Heinz Pozewaunig  
SS 2014

Inhaltsverzeichnis

Dokumentation 1

Inhaltsverzeichnis 2

1. Einleitung 3

2. Projektorganisation 4

3. Risikoanalyse 5

4. Product Backlog 6

*4.1. Product Backlog – Version 1* 6

*4.2. Product Backlog - IST Version* 7

5. Zeiterfassung 8

*5.1 Sprintverlauf* 10

*5.2 Stundenübersicht Sprints* 11

6. Kosten 12

7. Qualitätsplan 13

8. Technische Produktbeschreibung 14

*7.1. Architektur* 14

*7.2 Controllers* 14

*7.3 Views* 15

*7.4 Apimanagement* 15

*7.5 Sprachen* 15

9. Anhang 16

1. Einleitung

Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Software Engineering II“ wurde ein Twitteranalyser (Bild 1) entwickelt, wobei als Softwareentwicklungsmodell *Scrum* Anwendung fand. Das Projekt, an dem acht Personen gearbeitet haben, wurde in drei Monaten, vom 18. März bis zum 18. Juni 2014 realisiert. Genaue Angaben zu den Kosten für das Produkt finden sich in Kapitel 6.  
  
Wie beim Kundengespräch am 18.03.2014 von Ihnen erwähnt, sollte es möglich sein, dass ein Mitarbeiter in der Marketingabteilung ein Stimmungsbild einer bestimmten Veranstaltung durch die Sammlung von ausgewählten Tweets abrufen kann. Der Mitarbeiter sollte im Programm eine Veranstaltung anlegen, eine Veranstaltung auswählen, löschen, ändern oder speichern können. Es soll ein Zeitraum definiert werden können, bis wann die Tweets ausgewählt werden sollen. Die so erhaltene Sammlung soll analysiert, auf einer Landkarte dann die positiven und negativen Stimmungen angezeigt werden können und über die firmeninterne Analyseseite abrufbar sein.

Diese Anforderungen wurden alle in das Projekt aufgenommen, in fünf Sprints aufgeteilt und schließlich erfolgreich erledigt.

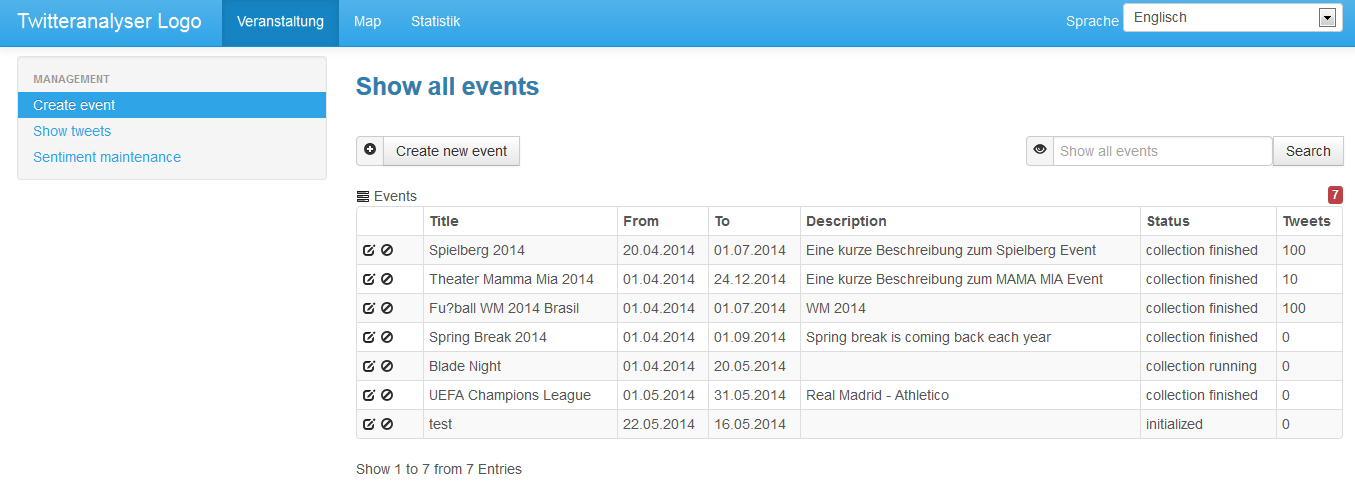


Bild 1: Startseite Twitteranalyser

2. Projektorganisation

Das Scrum-Entwicklungsteam besteht neben dem Scrum Master Herrn Dipl.Ing. Dr. Heinz Pozewaunig aus acht Mitgliedern, deren Aufgabenbereiche in Tabelle 1 ersichtlich werden. Die Stärken und Schwächen hat jeder selbst für sich angegeben. Wie man aus der Tabelle ersehen kann, haben sich die Teammitglieder eine oder mehrere Aufgaben passend zu den Stärken gewählt.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Stärken** | **Schwächen** | **Aufgaben** |
| Kesselbacher Max | Dokumentieren, Programmieren | Keine Angabe | Benutzer Dokumentation, User Tests |
| Kammel Johannes | Entwicklung, Projektmanagement, Logik | Dokumentation, Präsentation | Entwicklung, Logik, Datenbank, GUI |
| Krumpholz Maximilian | Testen, Präsentieren, Dokumentieren | Programmieren | Unit Tests, Projektmanagement, Präsentation |
| Mertens Henrik | Dokumentation, Testen | Programmieren, Technik | Unit Tests, Präsentation |
| Moser Manfred | Programmieren, Geduld, selbständiges Arbeiten, Arbeitstempo | Mangelnde Kritikfähigkeit | Entwicklung, Logik, Datenbank, GUI |
| Mößlacher Corinna | Dokumentieren | Programmieren | Techn.Dokumentation, Datenbank,GUI |
| Ressmann Andreas | Lösungsorientiert, Programmieren, Datenbank | User Dokumentation | Projektmanagement, SetUp, Datenbank, GUI |
| Steinkellner Rosemarie | Dokumentieren, Analysieren | Programmieren | Dokumentation, Kalkulation |

Tabelle 1: Projektmitglieder

3. Risikoanalyse

In der nachfolgenden Tabelle werden mögliche Risiken, die Wahrscheinlichkeit ihres Eintritts und Pläne zur Vermeidung des jeweiligen Risikos aufgelistet. Um eine Top Qualität des Produktes erreichen zu können wurden die wahrscheinlichen Risiken bewertet und durch laufende Kontrollen (siehe: Gegenmaßnahmen) gewährleistet.

Die Auswertung, der Durchschnitt von Wahrscheinlichkeit und Schweregrad, wird von 2 = geringes Risiko bis 4 = hohes Risiko definiert.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Risiko*** | ***Wahrschein-lichkeit*** | ***Schwere-grad*** | ***Auswertung*** | ***Gegenmaßnahmen*** |
| Personalausfall | Möglich | Moderat | 2 | Konfliktarbeit, Motivation der Mitarbeiter |
| Unrealistische Termin- und Budgetplanung | Wahrscheinlich | Hoch | 4 | Genaue Aufwands- und Kostenschätzung |
| Entwicklung falscher Funktionalitäten | Möglich | Hoch | 3 | Genaue Anforderungsanalyse, Kundengespräche protokollieren, stetiger Kundenkontakt |
| Entwicklung einer falschen Benutzeroberfläche | Möglich | Hoch | 3 | Kundengespräche protokollieren, stetiger Kundenkontakt, genaue Anforderungsanalyse, Usability-Tests |
| Anforderungen ändern sich kontinuierlich | Möglich | Moderat | 2 | Leicht änderbare Software entwickeln |
| Nichterfüllen der gewünschten Anforderungen | Möglich | Hoch | 3 | Genaue Zeitplanung, gute Arbeitsaufteilung |
| Mangelnde Echtzeit-Performance | Möglich | Hoch | 3 | Kontinuierliche Tests, Messung und Bewertung |
| Datenverlust | Möglich | Schwer-wiegend | 4 | Backups, Versionsverwaltung mit Git |

Tabelle 2: Risikoanalyse

4. Product Backlog

## *4.1. Product Backlog – Version 1*

Die nachfolgende Tabelle 3 stellt die ursprüngliche Liste mit Anforderungen, die nach dem Kundengespräch aufgestellt wurde, dar. Ein Ausschnitt eines Details der User Storys soll verdeutlichen, wie das Team die einzelnen Schritte erarbeitet hat. Die gesamten User Storys finden sie im Anhang.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beschreibung** | **User Story Points** | **Priorität** |
|  |  |  |
| Anlegen einer Veranstaltung | **3** | high |
| Webanwendung - Detailansicht | 1 | high |
| Parameteränderung | 3 | low |
| Auswertung | 3 | high |
| Filterobjekterstellung |  | high |
| Funktionalität: Löschen | 2 | medium |
| Filterobjektspeicherung |  | high |
| Funktionalität: Ausblenden | 7 | medium |
| Export | **2** | low |
| Darstellung | 5 | high |
| Benachrichtigung |  | low |

User Story 1 – Als Marketing-Mitarbeiter will ich eine Veranstaltung anlegen, sodass das Sammeln der Tweets gestartet wird.

Anna aus der Marketing-Abteilung möchte das Stimmungsbild des GrandPrix Spielberg zum ersten Mal vorab ausloten.  
Dazu öffnet sie den Firefox-Browser und ruft die firmen-interne Analyseseite auf.  
Es gibt noch keine angelegte Veranstaltung in der Veranstaltungsübersicht.  
Sie legt also eine neue Veranstaltung an, indem sie auf „Neue Veranstaltung hinzufügen“ klickt. Es erscheint das Eingabeformular.  
Dort muss sie folgende Daten über die Veranstaltung (Veranstaltungs-Parameter) eingeben:

* Angezeigter Name der Veranstaltung (muss nicht eindeutig sein)
* Textuelle Beschreibung der Veranstaltung (Zweck der Analyse, interne Infos, …)
* Liste der zu suchenden Tags (vielleicht mehrere Queries zu einer Veranstaltung)
* Zeitraum der Sammlung der zu analysierenden Tweets (Tweetdatum von …, bis …)
* Minimalanzahl der Tweets zur Benachrichtigung (als Alternative und Ergänzung zum Zeitraum)

Nachdem sie alle relevanten Daten eingegeben hat, klickt sie auf „Sammlung starten“. Da die Sammlung erst startet und noch keine weitere Bearbeitung möglich ist, wird die Veranstaltungsübersicht mit der neuen Veranstaltung angezeigt. Der Status der Veranstaltung wird als „Sammlung aktiv“ angezeigt. Dieser Status ändert sich auf „Sammlung beendet“, sobald die Endkriterien erreicht wurden.

Tabelle 3: Product Backlog Version 1 mit User Story 1

## *4.2. Product Backlog - IST Version*

Daraus wurde dann der folgende Product Backlog (Tabelle 4) erstellt, der für die weiteren Sprints zur Abarbeitung bestimmt war. Den jeweiligen Anforderungen sind Aufgabenbereiche zugeteilt mit Prioritäten von 10 = nicht so wichtig bis 100 = sehr wichtig. Zudem ist angegeben, in welchem Sprint (siehe Legende) die Tätigkeit erfüllt wurde.

Legende zu Tabelle 4: T = Abk. für Twitteranalyser, 1 = Sprint, a = Sprintbereich

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Sprint** | **Beschreibung** | **Priorität** |
| T1a | 1 | Als <MM> will ich eine Veranstaltung anlegen, | 100 |
|  |  | sodass das Sammeln der Tweets beginnt |  |
| T1b | 2-1 | Als <MM> will ich eine vorhandene Veranstaltung anzeigen | 60 |
| T1c | 2-2 | Als <MM> will ich eine vorhandene Veranstaltung bearbeiten | 55 |
| T2a | 3-2 | Als <MM> will ich das Tweets nach Anlegen einer Veranstaltung | 99 |
|  |  | zur Verfügung haben, so dass ich später eine Sentimentanalyse |  |
|  |  | fahren kann |  |
| T2b | 3-4 | Als <MM> will ich die gesammelten Tweets einer Veranstaltung | 55 |
|  |  | alle anzeigen, sodass ich ein Übersicht bekomme |  |
| T3a | 3-1 | Als <MM> will ich eine positiv/negativ Sentiment Analyse der Tweets | 40 |
|  |  | erhalten |  |
| T3b | 4-1 | Als <MM> will ich die vorhandenen Tweets einschränken, | 30 |
|  |  | sodass nur relevante Tweets analysiert werden |  |
| T4a | 5-1 | Als <MM> will ich bereits angelegte Filter auch löschen können. | 30 |
| T4b | 3-3 | Als <MM> will ich eigene Keywords in beliebiger Sprache für die | 27 |
|  |  | positiv / negativ Semtimentanalyse bestimmen können. |  |
| T4c | 2-1 | Als <MM> möchte ich eine Mindestanzahl von zu sammelden Tweets | 26 |
|  |  | pro Veranstaltung angeben, damit ich bewerten kann, |  |
|  |  | ob das Analyseergebnis sinnvoll ist. |  |
| T4d | 4-3 | Als <MM> will ich einzelene Tweets manuell löschen, sodass diese | 20 |
|  |  | nicht wieder analysiert werden. |  |
| T4e | 4-2 | Als <MM> will ich einzelene Tweets manuell für einen Filter | 19 |
|  |  | ausblenden, sodass diese nicht analysiert werden. |  |
| T5a | 5 | Als <MM> will ich zu einer bestimmten Veranstaltung gehörende | 15 |
|  |  | Daten als .csv exportieren. |  |
| T5b | 3-2 | Als <MM> will ich verschiedene Darstellungen der analysierten Daten. | 16 |
| T5a | 1-5 | Als <MM> will ich über Tweets informiert werden. | 10 |

Tabelle 4: IST Product Backlog

5. Zeiterfassung

Im Weiteren wird der zeitliche Ablauf des Projekts beschrieben. Für jeden Sprint wurde ein Sprintziel definiert, das es zu erreichen galt.

Nach dem ersten Sprint (Tabelle 5) sollte bereits eine minimale Version des Twitteranalyser existieren. Dieses Sprintziel wurde nicht ganz erreicht, da ein Kollege überraschend das Team verlassen hatte. Daher konnte das Ergebnis aus Sprint I *Veranstaltungen anlegen* gemeinsam mit *Veranstaltungen anzeigen* und *bearbeiten* erst am Ende von Sprint II (Tabelle 6) erfolgreich erreicht werden. Ziel von Sprint III und IV (Tabelle 7 und 8) war es, Tweets anzeigen und zu einer Analyse zusammenfassen zu können. Außerdem sollte eine Übersicht der Tweets sowie eine multilinguale Ausgabe der Keywords möglich sein. Alle diese Ziele wurden erfolgreich umgesetzt. Im finalen Sprint V (Tabelle 9) wurde das Ziel *bereits angelegte Filter löschen können* und *die mögliche Darstellung der Analyse in Diagrammen* ebenfalls erfolgreich umgesetzt.

Legende zu Tabellen 5 - 9: T = Abk. für Twitteranalyser, 1 = Sprint, a = Sprintbereich

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **ID** | **User Story ID** | **Sprint Ziel** |
| T1a | 1 | Als MM möchte ich eine Veranstaltung anlegen, sodass das Sammeln der Tweets beginnen kann |
| T1b | 2\_1 | Als MM möchte ich eine vorhandene Veranstaltung anzeigen. |
| T1c | 2\_2 | Als MM möchte ich eine vorhandene Veranstaltung bearbeiten. |

Tabelle 5: Sprint 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **User Story ID** | **Sprint Ziel** |
| T1a | 1 | Als MM möchte ich eine Veranstaltung anlegen, sodass das Sammeln der Tweets beginnen kann |
| T1b | 2\_1 | Als MM möchte ich eine vorhandene Veranstaltung anzeigen. |
| T1c | 2\_2 | Als MM möchte ich eine vorhandene Veranstaltung bearbeiten. |
| T2a | 3\_2 | Als <MM> will ich Tweets nach Anlegen einer Veranstaltung zur |
|  |  | Verfügung haben, sodass ich später eine Sentimentanalyse fahren kann |
| T2b | 3\_4 | Als <MM> will ich alle gesammelten Tweets einer Veranstaltung |
|  |  | anzeigen, sodass ich eine Übersicht bekomme |

Tabelle 6: Sprint 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **User Story ID** | **Sprint Ziel** |
| T3a | 3\_1 | Als <MM> will ich eine positiv/negativ Sentiment Analyse der Tweets erhalten |
| T3b | 4\_1 | Als <MM> will ich die vorhandenen Tweets einschränken, |
|  |  | sodass nur relevante Tweets analysiert werden |

Tabelle 7: Sprint 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **User Story ID** | **Sprint Ziel** |
| T4a | 5\_1 | Als <MM> will ich bereits angelegte Filter auch löschen können. |
| T4b | 3\_3 | Als <MM> will ich eigene Keywords in beliebiger Sprache |
|  |  | für die positiv / negativ Semtimentanalyse bestimmen können. |
| T4c | 2\_1 | Als <MM> möchte ich eine Mindestanzahl von zu sammelden Tweets pro Veranstaltung angeben, damit ich bewerten kann, ob das Analyseergebnis sinnvoll ist. |
| T4d | 4\_3 | Als <MM> will ich einzelene Tweets manuell löschen, sodass diese nicht wieder analysiert werden. |
| T4e | 4\_2 | Als <MM> will ich einzelene Tweets manuell für einen Filter ausblenden, |
|  |  | sodass diese nicht analysiert werden. |

Tabelle 8: Sprint 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **User Story ID** | **Sprint Ziel** |
| T5a | 5 | Als <MM> will ich zu einer bestimmten Veranstaltung gehörende Daten als .csv exportieren. |
| T5b | 3\_2 | Als <MM> will ich verschiedene Darstellungen der analysierten Daten. |

Tabelle 9: Sprint 5

## *5.1 Sprintverlauf*

Die folgende Tabelle 10 zeigt eine Übersicht über den gesamten Projektverlauf. Die Aufgabenbereiche sind dabei den dafür zuständigen Personen zugeteilt. Die grauen Balken zeigen an, über welchen Zeitraum diese Tätigkeiten erledigt wurden. Weiße Felder im Sprint bedeuten, dass für diese Aufgabe im Sprint keine Zeit aufgewendet wurde.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Aufgabe*** | ***Person*** | ***Sprint I*** |  | ***Sprint II*** |  | ***Sprint III*** |  | ***Sprint IV*** |  | ***Sprint V*** |  |
| Technische Dokumentation | Mößlacher |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Benutzer Dokumentation | Kesselbacher |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dokumentation | Steinkellner |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Unit Tests | Krumpholz |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Mertens |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| User Tests, User Manuel | Kesselbacher |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Multilingualität | Steinkellner |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Mertens |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Mößlacher |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Logik | Ressmann |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Design | Ressmann |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GUI | Ressmann |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Kammel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Moser |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Mößlacher |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sentiment, Twitter | Kammel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Moser |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Datenbank | Moser |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Kammel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Mößlacher |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ressmann |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Filter-anpassung | Kammel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Moser |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ressmann |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Darstellung Analyse | Kammel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ressmann |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Moser |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tabelle 10: Übersicht Projektverlauf

## *5.2 Stundenübersicht Sprints*

Tabelle 11 zeigt die Stundenanzahlen, die pro Sprint in das Projekt investiert wurden und die gesamte Stundenanzahl aller Mitarbeiter, die sich auf 678 Stunden beläuft. Man sieht, dass der zweite und der fünfte Sprint am längsten gedauert haben. Der Mehraufwand in Sprint II ergibt sich durch das Verlassen des Teams eines Mitarbeiters und in Sprint V wurde durch die Verkürzung des Zeitplanes um eine Woche durch den Auftraggeber diese hohe Stundenanzahl durch anfallende Überstunden erreicht. Tabelle 12 zeigt dazu den Zeitaufwand pro Sprint in Prozent.

Im Anhang finden Sie eine detaillierte Aufstellung mit dem Zeitaufwand pro Sprint von jedem Mitarbeiter.

|  |  |
| --- | --- |
| *Sprint* | *Stunden* |
| Sprint I | 121 |
| Sprint II | 186 |
| Sprint III | 108 |
| Sprint IV | 85 |
| Sprint V | 178 |
| *Gesamt* | 678 |

Tabelle 11: Zeitaufwand pro Sprint

Tabelle 12: Zeitaufwand pro Sprint

6. Kosten

Nachfolgend findet sich eine Aufstellung der Kosten für das Projekt (siehe auch die Aufwandsschätzung vom 05.05.2014):

Die Kostenschätzung mittels Function-Point Verfahren ergibt 54 UFP und 47,52 AFP.

Die Kostenschätzung mittels Application-Point Verfahren beträgt bei einem System mit 12 Screens, 4 Berichten mittlerer Komplexität, 6 3GL Modulen und ca. 25 % Wiederverwendung, eine gute Umgebung vorausgesetzt und wenn wir schätzen, dass die Mitarbeiter mittlere Erfahrung haben 104 AP’s und 17 NAP’s = 6 Personenmonate

Der Durchschnitt der beiden Varianten ergibt nun 13 Personenmonate.

Die Gesamtkosten errechnen sich wie folgt:

Stundensatz von 90 Euro x 678 Stunden 61.020,00 €

Nettorechnungsbetrag 61.020,00 €

+ 20 Prozent Umsatzsteuer 12.204,00 €

**Bruttorechnungsbetrag 73.224,00 €**

7. Qualitätsplan

Schon während der Entwicklung des Software-Produkts wurden regelmäßig Unittests durchgeführt, um eine hohe Qualität zu gewährleisten. Zudem wurde das Produkt von Mitarbeitern und externen Personen kontinuierlich auf Benutzerfreundlichkeit getestet. Im Anhang befinden sich Links zu den Ergebnissen dieser Tests.

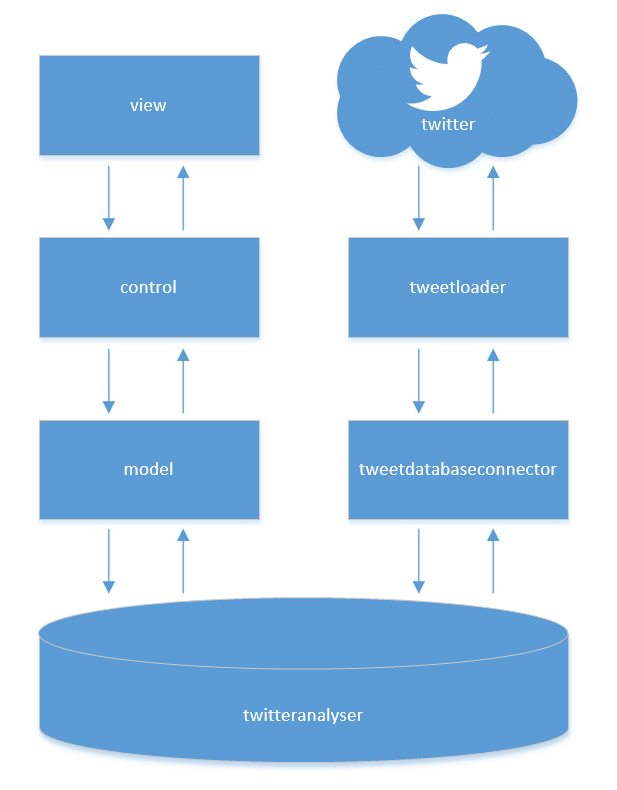
8. Technische Produktbeschreibung

Im Folgenden wird auf die technische Realisierung der Software näher eingegangen. Für Details siehe auch die technische Dokumentation, die sich auf der CD befindet.

Die Software wurde mittels der objektorientierten Programmier- und Skriptsprachen PHP und Java realisiert.

Die Struktur des Projektes ist eine klassische MVC Architektur, realisiert mit Zend Framework (Version 1).

## *7.1. Architektur*



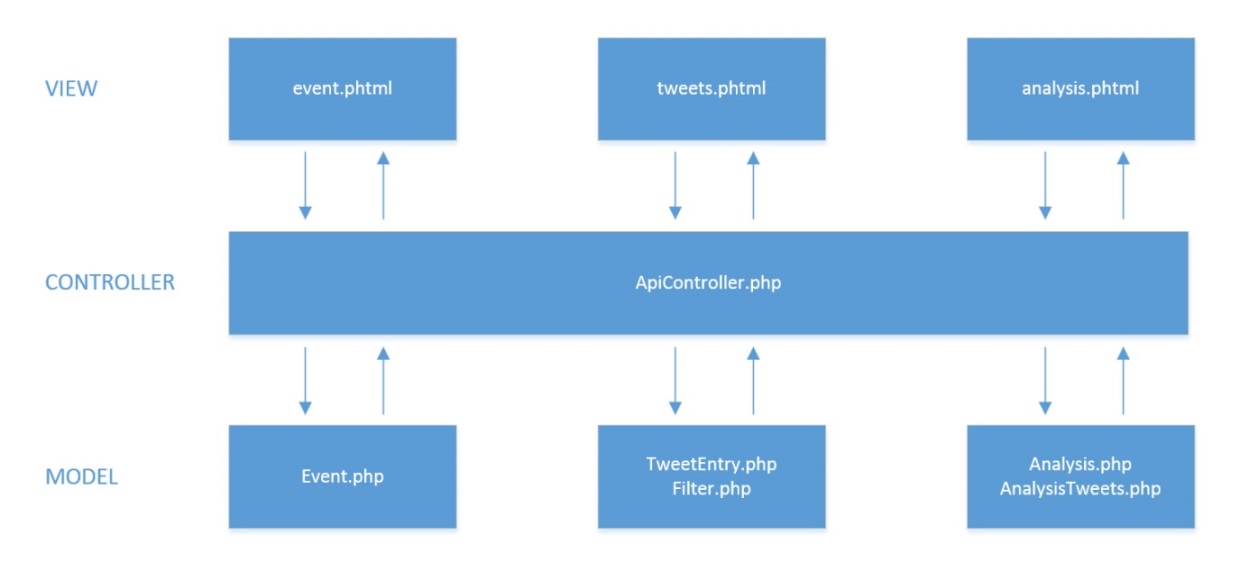
Der Beginn der Anwendung ruft die Index.php Datei auf welche den Zend Bootloader für die primäre Initialisierung des Projekts ladet. Alle Anfragen, die über die Website empfangen werden, werden an die entsprechende Steuerung durch das Zend Framework weitergeleitet. Die Steuerung wird durch die Unterordner der Anwendung bestimmt. Alle Hauptmenüpunkte haben eine entsprechende Steuerung. Der Standard Controller ist der Index Controller.   
Alle Menüunterpunkte sind Aktionen im entsprechenden Controller. Jeder Klick auf einen Unterpunkt ruft eine andere Aktion in der Steuerung auf. Die Index Action wird aufgerufen, wenn der Controller aufgerufen wird. Die Anwendung nutzt Twitter-Bootstrap. Dies ist für die Gestaltung der grafischen Benutzeroberfläche und der Präsentation (z.B. der Datumsauswahl) verantwortlich.

## 

## *7.2 Controllers*

Die Controller Logik ist in fünf Controller aufgeteilt:

- Index Controller (Haupt Controller),

- API Controller

- Error Controller, Map Controller und Statistics Controller

## *7.3 Views*

Die phtml-Dateien in "Views" sind für die Darstellung der Web-Seite eingesetzt. Sie enthalten neben den HTML-Code auch PHP-Code für die dynamischen Aspekte der Seite. Alle Nutzer-Interaktionen rufen eine Aktion im Controller hervor, zu der die View gehört. Für die Views "Analyse", "Event" und "Tweets" ist es der API-Controller. Die View "Ereignis" erzeugt eine Liste als Übersicht aller derzeit bestehenden Veranstaltungen. Für die Ansicht der Karte und der Statistik werden Google Maps und Google Visualisation für die Darstellung der Karte und Diagramme verwendet.

## *7.4 Apimanagement*

Die Dialoge sind durch die Datei "apimanagement.js" verwaltet. Alle Dialoge der Web-Anwendung werden unter Verwendung von EJS-Code generiert, der geladen und dynamisch über JQuery angezeigt wird. Das API Management sendet JSON API-Anfragen an den Controller. Der Controller sendet Antworten oder Validierungsfehler.

## *7.5 Sprachen*

Die CSV-Dateien enthalten die Texte, die auf der Webseite angezeigt werden.

*7.6 Models*  
Für alle Datenbanktabellen, die relevant für die Ansichten sind, existiert ein entsprechendes Modell.

9. Anhang

Die CD beinhaltet:

* Software **Twitteranalyser**
* Installationsanleitung
* Dokumentation
* User Dokumentation
* User Manuel
* Technische Dokumentation
* Sprintablauf Detailansicht
* User Storys